工業技術研究院
Industrial Technology Research Institute

研發管理經理人實戰力提升工作坊(高雄班)

⌖ 系列課程大綱

單元編號	課程名稱	課程主題	時數	課程日期
R1	新產品開發與研發流程管理	◆ 創新產品開發的模擬活動體驗 ◆ 產品企劃的故事 ◆ 創新思維的商品化概念 ◆ 開放式創新研發管理精神與架構 ◆ 商品企劃之初始構想 ◆ 商品企劃之初始階段 ◆ 定位分析 ◆ 產品功能分析原理和方法 ◆ 創新思維的商品化概念 ◆ 商業模式看板 ◆ 產品定位分析 ◆ 計畫書撰寫策略	14	107/09/12(三)-09/13(四) 09：00～17：00
R2	系統化問題分析與決策	◆ 問題分析概念與態度 ◆ 團隊思考邏輯主要架構 ◆ 協助思考工具	7	107/09/19(三) 09：00～17：00
R3	研發專案規劃與執行	◆ 研發專案週期體驗活動 ◆ 研發管理策略 ◆ 專案管理的架構 ◆ 設定研發目標與發展研發範疇 ◆ 專案控制技巧 ◆ 專案管理表單解析	7	107/09/26(三) 09：00～17：00

※主辦單位保留變更課程內容與講師之權利

⌖ 各單元課程介紹與課程大綱

單元一(R1)介紹—新產品開發與研發流程管理(課程日期 :107/09/12(三)-09/13(四))

■ 課程簡介

台灣大部分的工程研發工作者屬於接單設計生產，所以依據客戶的規格設計是相對安全的研發策略，當要擺脫 OEM 變成為自主設計的研發企業，必須先建立一套屬於適合自己企業的研發流程，本課程先盤點企業研發流程與特色，再介紹功能主張的方法，方能朝自主研發之路邁進，本課程期能先彌補大部分台灣研發工程師的短處，並且讓學習者有了研發管理的全貌概念，未來可以延續選擇進階課程。

■ 課程特色

- 針對大多數台灣研發工程人員的需求設計成一日課程，並且與本系列課程結合，讓學習者有更多選擇。
- 採***同步工程***的手法，讓『產品企劃』、『研發設計』與『製造』...等部門有新產品開發的溝通介面與機制。
- 設計使用者經驗同儕學習的模擬審查機制，同儕之間可以互相腦力激盪，提早***凝聚新產品開發的團隊共識***。
- 企業案例演練，搭配***小組實作演練***，強化學習成效。

■ 適合對象

產品企劃、研發工程師、設計工程師、市場開發...等對新產品開發有興趣者。

■ 課程大綱

※第一天-商品企劃與產品功能主張

課程大綱/內容	教學方式
1. 創新產品開發的模擬活動體驗 2. **產品企劃的故事**	體驗遊戲活動 講師講授
3. 創新思維的商品化概念 價值創造概念、顧客價值類型、研發設計的初始創新思維	講師講授
4. **開放式創新研發管理精神與架構** 可回饋的產品開發流程、研發專案管理架構 NPDS、 Stage Gate Control、技術發展曲線、工研院案例、 企業提案機制、練習：商品化運用，技術連結法	講師講授案例 Q&A 討論
5. 商品企劃之初始構想 初始構想分析、初始構想篩選構面、 產業資料收集範疇確認、專利基本概念、練習：初始構想快篩	講師講授案例 Q&A 討論
6. 商品企劃之初始階段 初始構想分析、創新思考方法、 創新思考方法限制與適用範疇、產業資料收集範疇確認 初始構想篩選機制、專利基本概念	講師講授案例 Q&A 演練 分組練習
7. **定位分析** 市場定位分析、產業五力分析、切入市場關鍵方法分析、 利潤分析與設計分潤結構、新產品開發檢核表	講師講授案例 Q&A 演練
8. **產品功能分析原理和方法** 目標陳述、收集顧客需求 VOC、需求重要性方法、 顧客競爭性評價、功能措施特徵、功能相關矩陣、 需求功能關係矩陣、技術競爭力評估、演練：產品功能主張	講師講授 案例分組實作演練

※第二天-商業模式與策略

課程大綱/內容	教學方式
1. 創新思維的商品化概念 價值創造概念、顧客價值類型、商品化兩大策略策略、 技術發展曲線、初始構想的思維	講師講授
2. 商業模式看板 目標客層：要賣給誰？、價值主張：要賣什麼？、 通路：透過什麼方法賣？、客戶關係：跟客戶的互動關係是什麼？、 收入：賺多少錢？、關鍵資源：我有但別人沒有的東西是什麼？、 關鍵活動：為了維持以上東西，需要做什麼？、 關鍵合作夥伴：夥伴有誰？、成本：要花多少錢？	講師講授 案例分組實作演練
3. 產品定位分析 BCG 模型、市場定位分析、市場策略分析、產業五力分析、 利潤分析與定價策略、新產品開發檢核表、體驗活動：定價遊戲	講師講授 案例 Q&A 演練
4. 計畫書撰寫策略 計畫書運用範疇、計畫書格式、幾種合理性的配置 範例：SBIR 計畫書、範例：天使計畫計畫書	講師講授 案例分組實作演練

※主辦單位保留變更課程內容與講師之權利

單元二(R2)介紹—系統化問題分析與決策(課程日期 :107/09/19(三))

■ 課程簡介

“問題與決策分析” 被許多企業列為主管必備職能，本課程目標在協助職場人員在日常業務中培養問題意識，學習系統化問題分析技巧與設計解決方案，能夠依據所學工具設計一套解決方案並且評估該方案的可行性。

本課程屬系統化分析問題與決策之方法論，不限制應用範疇，適合用在組織內部管理問題與決策的流程。

■ 課程效益

- 個人內化成思想習慣後，可以***提升邏輯推理能力***。
- 建立組織內部問題分析與決策過程的***團隊共同語言***，有助***團隊溝通***。
- 學習辨別問題重要性的能力與態度，有助企業***聚焦於關鍵問題***。

■ 課程特色

- 架構簡易，易與企業現行問題分析工具接軌，適合當成企業內管理之***共同語言***。
- 重視***分析工具與表單***，比較工具間差異，學員有能力挑選適當的工具來分析眼前的問題。
- 實際的企業案例演練，搭配***小組實作演練***，強化學習成效。

■ 適合對象

有意提升系統化問題與決策分析能力之研發、工程、企劃、行銷、業務及經營管理...等相關工作者。

■ 課程大綱

課程主題	課程內容
一、問題分析概念與態度	1.慣性的思考與系統化邏輯思考 (破冰活動) 2.定義問題 • 問題構成要件 • 問題的類型：CAE 法 3.問題分析的態度 • 面對問題的態度 • 群體決策流程 • 管理者在問題分析與解決的管理職責
二、團隊思考邏輯主要架構	1.系統化問題與決策分析架構 • 系統化問題架構說明 • 練習：架構分析案例實作 2.問題分析週期練習 • 辨識團隊週期的簡單技巧 • 練習：辨識團隊問題分析週期 • 練習：問題釐清會議
三、協助思考工具	1.釐清問題分析工具 • 通用型分析技巧 • is /is not 分析技巧 • 要因分析技巧 • 5W 技巧 2.方案設計與決策流程 • 系統化分析方法-要因導向 • 通用型方法分析技巧 • 方案矩陣分析 • 工具比較與適用狀況 • 影響矩陣分析 • 練習：企業案例實作 3.工具差異與適用範疇

※主辦單位保留變更課程內容與講師之權利

單元三(R3)介紹—研發專案規劃與執行(課程日期 :107/09/26(三))

■ 課程簡介

傳統研發人員專注在技術成果的突破，開放式研發管理更強調研發過程的重要性。工程師除了具備技術能力，更需要一套完整管理架構，方便企業內部管理與溝通。

本課程強調管理技能是：能辨別企業之專案情境，找出關鍵管理指標，讓企業有限的資源聚焦在關鍵的專案管理作業上。將以專案目標為核心，管事理人的管理原則應用在專案週期中，使用適當的專案管理工具管事，使用適合的領導方法帶人。協助企業提高同仁整體的專案管理關鍵技能。

■ 課程特色

- 依據企業成人學習特徵，設計系列專案體驗活動，觸動成人自省、誘發個人經驗，融合團隊共識。
- 管理精神以 PMP(專案管理專業認證)的九大知識領域與五大循環為基礎架構。
- 實際的企業問題為案例。重要內涵輔以 Workshop 實務演練，以真實案例實做、任務導向完成本訓練。

■ 適合對象

研發工程師、專案經理、團隊、各級功能經理等相關工作者，或對於研發專案管理有興趣者。

■ 課程大綱

課程主題	課程內容
一、研發專案週期體驗活動	➢ 以小組競爭方式模擬研發專案的競合關係 ➢ 研發專案週期
二、研發管理策略	➢ 研發管理策略 ➢ 研發專案管理架構 NPDS ➢ 工研院研發管理經驗分享 ➢ 研發管理流程與專案化的優勢
三、專案管理的架構	➢ 專案的定義 ➢ 專案管理週期與研發專案管理週期
四、設定研發目標與發展研發範疇	➢ 專案目標設定與合理化 ➢ 目標設定之 SMART 原則 ➢ 研發範疇發展之創新架構 ➢ 工作分解結構的目的與益處 ➢ 工作分解結構製作技巧 ➢ 範例：新產品開發檢核表 ➢ 個案演練—研發設計工作項目展開

課程主題	課程內容
五、專案控制技巧	➢ 專案人力資源架構 ➢ 專案權責分配表 ➢ 評估專案資源限制的合理性 ➢ Gantt 技巧 ➢ 資源平滑觀念與實施 ➢ 關鍵路徑技巧 ➢ 專案成本誤差的原因 ➢ 專案成本控管技巧 ➢ 風險管理精神與管控的落實技巧 ➢ 結案流程與驗收技巧
六、專案管理表單解析	➢ 管理表單的管理意涵 ➢ 演練：表單設計

※主辦單位保留變更課程內容與講師之權利

■ 講師簡介

林長德 老師
【學歷】 PMP (Project Management Professional)、交通大學商管碩士、輔仁大學理工學士
【經歷】 中華民國創業育成協會—顧問、中華系統性創新學會—顧問、TIC 100 科技創新競賽—輔導業師、行政院勞工委員會職業訓練局—訓練計畫審查委員、元培科技大學資管系—兼任講師、工業技術研究院—專案經理、工業技術研究院—寓教於樂計畫主持人、鼎新電腦—系統工程師、中科院強網計畫—工程師。
【授課及輔導廠商】 ERP 上線，流程設計 50 家企業企業客戶：奇美電子、統寶光電、資策會數位教育研究所、沛鑫半導體、漢民科技、虹晶科技、群創光電、泰山企業、旺能光電、達虹科技、資策會 MIC、工研院產業學院、工研院育成中心、交通大學育成中心、工研院生醫中心、工研院技轉中心、桃園檢驗所、寶成國際集團、永豐餘造紙、中國鋼鐵、旺矽電子、五鼎生技、研華電腦、阿斯特捷利康、中強光電、華電聯網、農業科技研究院、台灣百靈佳殷格翰、昇陽照明、艾克爾電子、台揚電子、上銀科技、九族文化村、清華大學 EMBA 班、交通大學科技管理所、交通大學奈米中心、中華大學育成中心
【授課課程專長】 九宮格領導、研發專案管理、基層主管訓練、新產品研發與導入實務、系統化問題分析解決、創新管理

【 開 課 資 訊 】

■ **主辦單位**：工研院產業學院南部學習中心

■ **舉辦地點**：工研院產業學院南部學習中心/高雄市前鎮區一心一路 243 號 4F-1

課程網址：college.itri.org.tw
E-mail：itrikhs@itri.org.tw
※貴單位如有包班需求
請洽蔡小姐 07-3367833#22

■ **舉辦日期**：107/09/12 (三)、09/13(四)、09/19(三)、09/26(三)，
AM 09：00～PM17：00 (4 天共 28 小時)

■ **課程費用**：加入工研院產業學院會員（**http://goo.gl/I64erU**)，未來有相關課程，可優先獲得通知及更多優惠！

課程費用		非會員	會員
全系列 (28 小時)	全系列課程優惠價，每人	$12,000	$10,800
單一單元 (14 小時)	單門課程原價，每人	$7,000	$6,400 (折 600 點)
	早鳥或團報優惠價：開課十天前報名或同企業二人以上團報，享優惠價，每人	$6,000	$5,400 (折 600 點)
單一單元 (7 小時)	單門課程原價，每人	$3,500	$3,200 (折 300 點)
	早鳥或團報優惠價：開課十天前報名或同企業二人以上團報，享優惠價，每人	$3,000	$2,700 (折 300 點)

■ **報名方式**：

1. 請以正楷填妥報名表傳真至 07-3367855
2. Email 至 itrikhs@itri.org.tw
3. 至產業學習網(college.itri.org.tw)線上報名

■ **繳費方式**：請收到上課及繳費通知後，於開課日二天前以銀行匯款、支票或線上報名時選擇信用卡線上繳費（發票開課當天即可拿到）。若需提早取得發票，請洽詢本學習中心。

■ **報名洽詢**：07-3367833#19 吳小姐；**課程洽詢**：07-3367833#22 蔡小姐

■ **注意事項**：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 如本課程因人數或其他因素造成課程取消,本院將無息辦理退費,敬請見諒！
3. 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
4. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
5. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。

✂✂✂----------

研發管理經理人實戰力提升工作坊 (高雄班)

107/09/12 (三)、09/13(四)、09/19(三)、09/26(三)，AM 09：00～PM17：00 (4 天共 28 小時)

FAX：07-3367855 或 E-mail 至：**itrikhs@itri.org.tw**

公司發票抬頭：	統一編號：
地址：	發　票：☐二聯式(含個人) ☐三聯式

單元			姓 名	部門/職稱	電 話	手機號碼	電子郵件 (會員請填寫會員帳號 mail)
R1	R2	R3					

聯絡人資訊

姓名	部門/職稱	電 話	傳 真	電子郵件 (會員請填寫會員帳號 mail)

單元	單元名稱	時數	舉辦日期/時間
R1	新產品開發與研發流程管理	14	107/09/12(三)-09/13(四) 09：00～17：00
R2	系統化問題分析與決策	7	107/09/19(三) 09：00～17：00
R3	研發專案規劃與執行	7	107/09/26(三) 09：00～17：00

☎ **歡迎您來電索取課程簡章～服務熱線07-3367833～工研院產業學院南部學習中心 歡迎您的蒞臨～**

為提供良好服務及滿足您的權益，我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。

本院已建立嚴謹資安管理制度，在不違反蒐集目的之前提下，將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務，您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。